

**ESTRATTO SCHEMA STATUTO SOCIETARIO FONDAZIONE DI
PARTECIPAZIONE "FONDAZIONE - TURISMO"**

ART. 2 - SCOPI, OBIETTIVI E ATTIVITA' STRUMENTALI AL LORO PERSEGUIMENTO

La Fondazione è un ente di diritto privato senza fini di lucro e svolge le proprie attività nell'interesse degli Enti Toscani partecipanti al fine di creare un volano per il turismo e l'economia locale perseguendo gli scopi istituzionali di seguito indicati.

La Fondazione risponde ai principi ed allo schema giuridico della Fondazione di Partecipazione, nell'ambito del più ampio genere delle Fondazioni disciplinate dagli articoli 14 e seguenti del Codice Civile.

Scopo della Fondazione è quello di valorizzare, promuovere, gestire e finanziare attività in ambito culturale, turistico, sportivo, oltre ad attività collaterali connesse allo sviluppo di tali settori, volte a favorire la crescita socio-culturale e lo sviluppo economico e sociale della collettività nel territorio degli Enti partecipanti.

In particolare la Fondazione si occuperà di promuovere lo sviluppo del Turismo, in ogni sua forma, modalità, mezzo ed accezione, in termini di attività di informazione e accoglienza turistica, nonché di servizi quali il marketing turistico, le attività di crescita del sistema locale, l'informazione e assistenza ai turisti in tutte le sue forme, la gestione diretta e/o indiretta di attrattori e servizi turistici anche volti alla veicolazione dei turisti nella Città di Montecatini Terme e del complessivo territorio turistico interessato (anche come

identificato dalla L.R.T. n. 86/2016 e successive modifiche), il supporto nei progetti di superamento di crisi nell'ambito del Turismo.

La Fondazione si propone altresì di incrementare la competitività e lo sviluppo turistico:

a) stabilendo le linee programmatiche di sviluppo turistico per la/e destinazione/i del territorio in modo di promuovere le potenzialità turistiche ed incrementare la crescita dell'attrattività delle destinazioni;

b) lavorare per incrementare i flussi dei mercati turistici nazionali e internazionali, e allo stesso tempo sviluppare flussi turistici di qualità e in particolare incrementare la temporalità dell'attività turistica nel territorio per far sì che si produca un incremento della ricaduta economica del turismo sul territorio;

c) stabilire le linee programmatiche di promozione e marketing turistico con lo scopo di orientare l'offerta dei prodotti turistici e le politiche di marketing in modo di incrementare la visibilità e notorietà nel mercato turistico; d) stabilire le linee programmatiche in materia di accoglienza turistica;

e) allo stesso tempo, la Fondazione ha come scopo il potenziare e salvaguardare l'attrattività e sostenibilità turistica del territorio, e in conseguenza coordinare le politiche locali del turismo per costruire un sistema di offerta integrato e competitivo;

f) la Fondazione deve lavorare per fare evolvere il modello di gestione turistica attuale verso un modello di organizzazione e gestione turistica territoriale più efficace, efficiente e attento ad ottenere una maggiore sostenibilità turistica.

Per il raggiungimento delle proprie finalità istituzionali, la Fondazione potrà,

tra l'altro, svolgere le seguenti attività:

a) condurre attività di studio, ricerca, progettazione, consulenza, informazione e formazione nel settore turistico anche mediante ricerche di mercato e statistiche;

b) condurre attività promozionali e di pubbliche relazioni, inclusa l'organizzazione e la gestione di eventi e di ogni attività connessa, convegni, seminari, mostre, eccetera, atte a valorizzare le potenzialità della città di Montecatini Terme e del complessivo territorio turistico interessato;

c) sviluppare progetti, servizi e iniziative che promuovano la valorizzazione di cultura e sport come risorse turistiche del territorio;

d) ricercare, promuovere e valorizzare eventi culturali, turistici e sportivi di rilevanza nazionale e internazionale, predisponendo idonee candidature e sostenendone la qualificazione e la realizzazione;

e) promuovere e valorizzare il sito UNESCO di Montecatini Terme quale parte componente del sito seriale transnazionale "GRET SPA TOWNS of EUROPE";

f) gestire e trattare dati informatici relativi ai flussi turistici e/o di altra specie al fine di generare report, statistiche, indicatori volti al supporto delle decisioni strategiche nell'ambito della promozione e dello sviluppo dell'attrattività del territorio;

g) gestire e sviluppare gli strumenti digitali di informazione turistica (web, social etc);

h) condurre la promozione e realizzazione diretta di azioni di marketing, campagne pubblicitarie e di promozione al fine di potenziare l'immagine della città di Montecatini Terme e del complessivo territorio turistico interessato mediante attività finalizzate allo sviluppo del turismo locale, nelle sue varie

declinazioni tra cui il turismo ambientale, il turismo termale, il turismo sportivo, il turismo culturale, il turismo congressuale;

i) svolgere ogni altra attività diretta al miglioramento del decoro e della qualità ambientale, anche attraverso interventi sul verde, assicurando la protezione del patrimonio culturale ed ambientale;

j) sviluppare strumenti tecnologici idonei a favorire ed incrementare la fruibilità dei servizi turistici e la promozione delle iniziative di attrattività del territorio;

k) sviluppare azioni anche in forma associata con altri operatori volte a favorire la formazione di proposte e pacchetti di offerte turistiche;

l) partecipare a fiere del turismo nazionali ed internazionali volte alla conoscenza e valorizzazione della città di Montecatini Terme e del complessivo territorio turistico interessato;

m) sostenere la diffusione dell'innovazione a supporto dei prodotti turistici territoriali, migliorandone la gestione e il servizio al turista anche concorrendo a sviluppare strumenti tecnologici idonei a favorire e incrementare la fruibilità dei servizi turistici e la promozione delle iniziative di attrattività del territorio;

n) programmare e supportare interventi formativi e di specializzazione delle conoscenze del personale delle imprese turistiche, in particolare per quanto riguarda gli adeguamenti a normative di sicurezza, la classificazione e la standardizzazione dei servizi turistici, lo sviluppo di marchi di certificazione ecologica e di qualità, nonché la tutela del prodotto turistico locale.

La Fondazione potrà svolgere ogni attività ausiliaria, connessa, aggiuntiva, utile o complementare al perseguimento delle proprie finalità istituzionali.

A mero titolo esemplificativo la Fondazione potrà:

- a) stipulare accordi o contratti con soggetti pubblici o privati considerati utili o opportuni per il raggiungimento degli scopi della Fondazione;
- b) partecipare ad associazioni, enti, istituzioni, organizzazioni pubbliche e private, società di capitali o benefit o imprese sociali aventi finalità coerenti con gli scopi della Fondazione e la cui attività sia rivolta, direttamente o indirettamente, al perseguimento di scopi simili o affini a quelli della Fondazione;
- c) promuovere forme di cooperazione, parternariato e scambio tra soggetti pubblici e privati, regionali, nazionali ed esteri, operanti nei settori dell'attività della Fondazione;
- d) stipulare convenzioni o contratti per l'affidamento a terzi di parte delle attività, nonché per studi specifici;
- e) svolgere attività commerciali, esclusivamente in via accessoria e strumentale al perseguimento delle proprie finalità;
- f) acquisire o cedere beni immobili e diritti reali su immobili da destinare ad attività coerenti con gli scopi suddetti;
- g) stipulare locazioni attive o passive, assumere/dare in concessione o comodato beni immobili, stipulare convenzioni di qualsiasi genere anche trascrivibili nei Pubblici Registri, con Enti pubblici o privati, che siano considerate opportune e utili per il raggiungimento degli scopi della Fondazione;
- h) svolgere ogni altra attività idonea al perseguimento degli scopi istituzionali.